



MEDIADATEN



KITZ

FAMILIE | FREIZEIT | KULTUR



KITZ Verlag
Inh. Elke von Sparre
Elsternweg 44
D - 85757 Karlsfeld b. München

Fon: ++49 (0)8131 - 50 50 28
Fax: ++49 (0)8131 - 57 61 5
E-Mail: anzeigen@kitz-magazin.de
Internet: www.kitz-magazin.de



... ist Ihr Werbepartner vor Ort
... hier treffen Sie auf Ihre Zielgruppe
... weil Familien KITZ schätzen



KITZ ... ist das **regionale Familienmagazin** für Eltern, Pädagogen und Institutionen in der **Metropolregion München**.

KITZ ... erschien erstmals 1998. Seitdem ist KITZ der ständige Begleiter der Familien.

KITZ ... bietet für jeweils zwei Monate Termine und Informationen und ist die führende regionale Publikation, die speziell für die Zielgruppe Familien mit Kinder von 0-15 gedacht ist.

KITZ ... gibt es an über 1.500 Stellen in München Stadt und in den Metropollandkreisen kostenlos zum Mitnehmen oder im Abonnement verschickt. KITZ erhält man flächendeckend in allen Bibliotheken und Geschäften, in Kinderkliniken, bei Kinder- und Frauenärzten, in Kindertageseinrichtungen, Bildungseinrichtungen und Ämter aller Münchner Stadtteile und der Region.

KITZ ... informiert über Aktuelles rund um die Familie, von der großen Politik über aktuelle Trends bis hin zu neuen Angeboten in der Region. Außerdem bietet jede Ausgabe Freizeit- und Kulturtipps, sowie Informationen zur Schule, Erziehung und Entwicklung, Gesundheit und Ernährung, Sport und Urlaub.

KITZ ... bietet einen umfassenden Veranstaltungskalender. Über 1500 Termine bieten eine Fülle an Anregungen und Tipps, was man Tag für Tag zum Thema „Kinder“ oder mit Kindern unternehmen kann. Die Palette reicht dabei von Vorträgen, über Kasperltheater bis zu Familienflohmärkten.

KITZ ... erscheint auch als E-Journal und kann zusätzlich digital und mobil gelesen werden.

Leserdaten und Verbreitung*

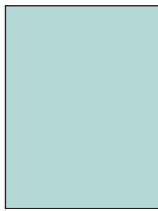
Leser: 150.000 print + E-Journal

- 94 % unserer LeserInnen informieren sich anhand der Werbung in KITZ über das aktuelle Waren- und Dienstleistungsangebot. Der Freizeit- und Veranstaltungskalender und die Kursangebote bewirken, dass jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen wird und Ihre Anzeige zwei Monate lang Beachtung findet.

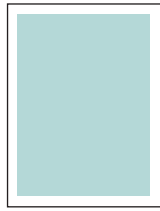
- 68 % unserer LeserInnen lesen außer KITZ keine weitere Elternzeitschrift. 32 % unserer LeserInnen lesen KITZ und weitere Elternzeitschriften.

- Mit KITZ erreichen Sie auch Multiplikatoren! 71 % unserer LeserInnen sind berufstätig, davon arbeitet die Hälfte beruflich mit Kindern. Jedes Heft wird von weiteren Erwachsenen gelesen.

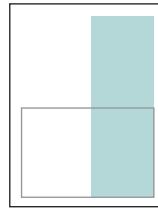
* Quelle: LA 2015, Familienban.de



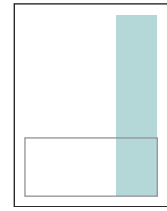
1/1 Seite, Anschnitt
4-farbig 2.270,00
s/w 1.200,00
bxh: 210 x 297 mm
umlfd. 5 mm Beschnitt



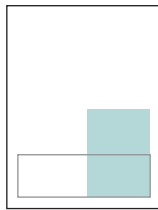
1/1 Seite
4-farbig 2.270,00
s/w 1.200,00
bxh: 190 x 277 mm



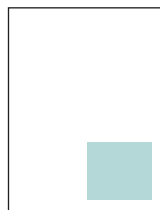
1/2 Seite
4-farbig 1.210,00
s/w 630,00
bxh: 190 x 136 mm quer
bxh: 93 x 277 mm hoch



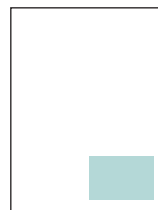
1/3 Seite
4-farbig 800,00
s/w 425,00
bxh: 190 x 89 mm quer
bxh: 60 x 277 mm hoch



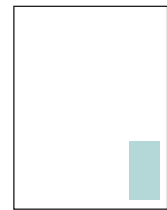
1/4 Seite
4-farbig 580,00
s/w 310,00
bxh: 190 x 65 mm quer
bxh: 93 x 136 mm eck



1/6 Seite
4-farbig 480,00
s/w 250,00
bxh: 93 x 89 mm eck



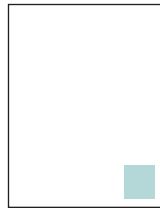
1/8 Seite
4-farbig 390,00
s/w 195,00
bxh: 93 x 65 mm eck



1/12 Seite
4-farbig 215,00
s/w 135,00
bxh: 42 x 89 mm



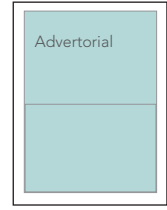
1/16 Seite
4-farbig 160,00
s/w 105,00
bxh: 93 x 30 mm quer
bxh: 42 x 65 mm hoch



1/20 Seite
4-farbig 135,00
s/w 80,00
bxh: 42 x 51 mm



240 Zeichen pauschal 27,00
weitere angef. 40 Zeichen je 3,00
Fließtext nur mit Abbuchungsermächtigung.
Fließtextanzeigen sind nicht rabattfähig.



1/1 Seite 2.270,00
1/2 Seite 1.210,00

PLATZIERUNGSPREISE

Anzeigen auf der U1 _____ 3800,00
Anzeigen auf der U2/3 _____ 2900,00
Anzeigen auf der U4 _____ 3100,00
(Umschlagseiten nur 4c, 1/1 Seite buchbar)

PRODUKTPLATZIERUNG

Produktfoto + Text.
Platzierung auf thematisch passenden Seiten.
Preise auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich bei Lieferung von Dateien (tif, eps, pdf, jpg, sämtliche Dateien für PC/MS-DOS, Auflösung 300 dpi).

ONLINE-WERBUNG

Alle gängigen Bannerformate/Advertorials sind möglich. Platzierung auf thematisch passenden Seiten. www.kitz-magazin.de: Preise auf Anfrage

BEILAGEN: bis 20g / 78,00 EUR pro 1000 Stück
(höhere Grammatur u. Teilbelegung möglich)
BEIHEFTER, -KLEBER: auf Anfrage

RABATTE

ab 3 Ausgaben pro Jahr 5 %
ab 6 Ausgaben pro Jahr 10 %
Rückwirkende Rabattierung nicht möglich.
Fließtextanzeigen sind nicht rabattfähig.



ALLGEMEINE UND TECHNISCHE DATEN

Zielgruppe: Eltern mit Kindern von 0 bis 15 Jahren, (mit Jugendseiten für 10 - 15 Jährige)

Reichweite/Auflage: 150.000 Leser / 62.000 Exemplare print + E-Journal

Erscheinungsweise: zweimonatlich; Dez-Jan, Feb-März, April-Mai, Juni-Juli, Aug-Sept, Okt-Nov

Erscheinungstermin: jeweils in der letzten Woche des Vormonats

Mitnahmestellen: über 1.500 Stellen in München Stadt und in der Europäischen Metropolregion mit den Landkreisen ED, FS, LA, MÜ, M, EBE, RO, MB, TÖL, GAP, WM, DAH, FFB, STA, LL, A, AIC, ND, PAF

Magazinpreis: kostenlos

Format: A4 (210 x 297 mm B x H)

Satzspiegel: 190 x 277 mm

Verwendbare Dateiformate: KITZ wird auf PC erstellt. Dateien müssen als PC-lesbare Dateien geliefert werden. Formate: pdf, jpg, tiff oder eps (keine word.doc's).
Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi.

Anzeigenerstellung und -gestaltung: Technische und grafische Arbeiten, die der KITZ Verlag im Auftrag des Anzeigenkunden durchführt, werden zum Selbstkostenpreis von 50,00 EUR/netto pro Anzeige erstellt. Die erstellten Anzeigen dürfen nur im KITZ veröffentlicht werden.

Anzeigenschluss: am 2. Werktag des Vormonats vor Erscheinen

Druckvorlagen: am 2. Werktag des Vormonats vor Erscheinen

Rabatte: ab 3 Ausgaben pro Jahr 5 %
ab 6 Ausgaben pro Jahr 10 %
(Keine rückwirkende Rabattierung, Fließtextanzeigen sind nicht rabattfähig.)

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind sofort nach Erhalt netto Kasse zu bezahlen.

Anzeigenkombination für überregionale Kunden: KITZ ist Mitglied der FAMILIENBANDE, dem Medienverbund der regionalen Familienmagazine in Deutschland.



www.familienban.de

Allg. Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Verlag: KITZ Verlag, Elsternweg 44, D-85757 Karlsfeld b. München
Fon ++49 (0)8131 - 50 50 28
Fax ++49 (0)8131 - 57 61 5
E-Mail: anzeigen@kitz-magazin.de
Internet: www.kitz-magazin.de

Herausgeberin: Elke von Sparre
Bankverbindung: Sparkasse Karlsfeld
IBAN: DE93 70051540 0620 202481
BIC: BYLADEM1DAH
UST-IDNr.: DE 2128817489

Hiermit erteilen wir Ihnen folgenden Anzeigenauftrag für:

Formatanzeige/n:

Format	Preis
<input type="checkbox"/> s/w <input type="checkbox"/> 4-f	
<input type="checkbox"/> s/w <input type="checkbox"/> 4-f	

Beilagen/Beihefter

Anzahl	Preis pro Tausend/Stück

Fließtext / Marktplatz

(Texte nur per E-mail schicken an: marktplatz@kitz-magazin.de)

Text bereits gemailt am: _____

Text kommt per Mail bis zum: _____

Druckunterlagen für Formatanzeige/n:

fügen wir diesem Auftrag bei

reichen wir bis zum _____ nach per _____

(Druckunterlagenschluß beachten, 2. Werktag des Vormonats vor Erscheinen)

Auftraggeber / Rechnungsanschrift

Unternehmensname _____

Branche _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.Nr. _____ Fax Nr. _____

E-Mail Adresse _____

Datum, Stempel / Unterschrift _____

Zur Veröffentlichung in folgenden Ausgaben:

- Ausgabe Nr. 1 Dezember-Januar Jahr 20__
- Ausgabe Nr. 2 Februar-März Jahr 20__
- Ausgabe Nr. 3 April-Mai Jahr 20__
- Ausgabe Nr. 4 Juni-Juli Jahr 20__
- Ausgabe Nr. 5 August-September Jahr 20__
- Ausgabe Nr. 6 Oktober-November Jahr 20__

Rabattstaffel pro Anzeige bei Mehrfachschaltung

(Gilt nicht für Fließtextanzeigen)

- ab 3 Ausgaben = 5 % Rabatt
- ab 6 Ausgaben = 10 % Rabatt

1 Auftrag, wie oben angegeben,
+ 2 weitere in den folgenden 6 Ausgaben

1 Auftrag, wie oben angegeben,
+ 5 weitere in den folgenden 6 Ausgaben

Eine vorzeitige Kündigung von Mehrfachschaltungen muß schriftlich vorliegen. Eine Anzeige wird dann noch veröffentlicht und bereits gewährte Rabatte werden mit der Abschlußrechnung korrigiert.

Einzugsermächtigung (Für Fließtextanzeigen erforderlich)

Kontobezeichnung _____

Kontoinhaber _____

IBAN _____

BIC _____

Bank _____

Datum, Stempel / Unterschrift _____

Platz für Mitteilungen:

Herausgeberin: Elke von Sparre
Bankverbindung: Sparkasse Karlsfeld
 IBAN: DE93 70051540 0620 202481
 BIC: BYLADEM1DAH
UST-IDNr.: DE 2128817489

Verlag: KITZ Verlag, Elsternweg 44, D-85757 Karlsfeld b. München
 Fon ++49 (0)8131 - 50 50 28
 Fax ++49 (0)8131 - 57 61 5
 E-Mail: anzeigen@kitz-magazin.de
 Internet: www.kitz-magazin.de