MEDIADATEN

KiTZ

DAS MÜNCHNER FAMILIENMAGAZIN

Stadtmagazin München GmbH
Müllerstraße 40
80469 München

Fon: ++49 (0)89 38 99 71 – 18
E-Mail: anzeigen@kitz-magazin.de
Internet: www.kitz-magazin.de

KITZ

... ist Ihr Werbepartner vor Ort
... hier treffen Sie auf Ihre Zielgruppe
... weil Familien KITZ schätzen

KITZ ... ist das **regionale Familienmagazin** für Eltern, Pädagogen und Institutionen in der **Metropolregion München**.

KITZ ... erschien erstmals 1998. Seitdem ist das KITZ der ständige Begleiter der Familien.

• ATTRAKTIVE FAMILIEN-LEKTÜRE
Die schönsten Themen von Freizeit bis Kultur, sowie Bildung, Unterhaltung, Mode und Kulinarik für die entspannte Lesezeit.

• STARKE DRUCKAUFLAGE
Die 30.000 Exemplare Druckauflage (70.000 Leser) erhält der Leser in München und Region zum Mitnehmen und im Abonnement.

• EINZIGARTIGE WERBEPLATTFORM
Kompetenz und Vielfalt der Themen, die Familien interessieren, bieten das ideale Umfeld für erfolgreiche Kampagnen in KITZ.

• BEEINDRUCKT MIT FAKTEN
KITZ erscheint 6 x jährlich und gehört seit mehr als 20 Jahren zu den beliebtesten Familienmagazinen. Die Leser sind vorwiegend weiblich, gut ausgebildet, gut verdienend, stehen mitten im Leben und haben Kinder im Alter von 0-15 Jahren.

Leserdaten und Verbreitung*

Leser: 70.000 print + E-Journal

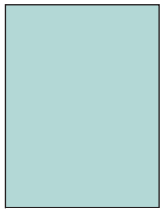
• 94 % unserer LeserInnen informieren sich anhand der Werbung in KITZ über das aktuelle Waren- und Dienstleistungsangebot. Der Freizeit- und Veranstaltungskalender und die Kursangebote bewirken, dass jedes Heft mehrmals pro Woche in die Hand genommen wird und Ihre Anzeige zwei Monate lang Beachtung findet.

• 68 % unserer LeserInnen lesen außer KITZ keine weitere Elternzeitschrift. 32 % unserer LeserInnen lesen KITZ und weitere Elternzeitschriften.

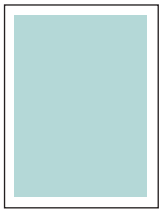
• Mit KITZ erreichen Sie auch Multiplikatoren! 71 % unserer LeserInnen sind berufstätig, davon arbeitet die Hälfte beruflich mit Kindern. Jedes Heft wird von weiteren Erwachsenen gelesen.

* Quelle: LA , Familienban.de

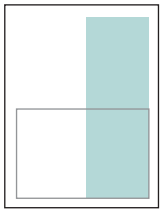
KITZ ANZEIGENPREISLISTE vom 1.11.2026



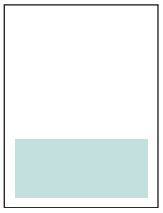
1/1 Seite, Anschnitt
4-farbig 2.470,00
bxh: 210 x 297 mm
umlfd. 5 mm Beschnitt



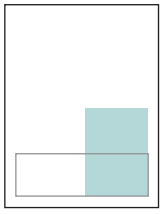
1/1 Seite
4-farbig 2.470,00
bxh: 190 x 277 mm



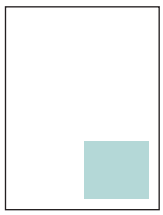
1/2 Seite
4-farbig 1.390,00
bxh: 190 x 136 mm quer
bxh: 93 x 277 mm hoch



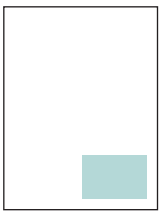
1/3 Seite
4-farbig 980,00
bxh: 190 x 89 mm quer



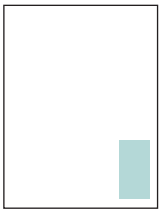
1/4 Seite
4-farbig 680,00
bxh: 190 x 65 mm quer
bxh: 93 x 136 mm eck



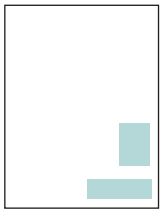
1/6 Seite
4-farbig 520,00
bxh: 93 x 89 mm eck



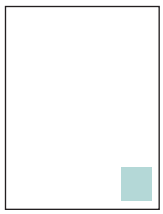
1/8 Seite
4-farbig 420,00
bxh: 93 x 65 mm eck



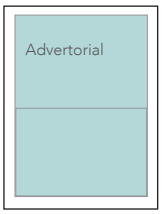
1/12 Seite
4-farbig 250,00
bxh: 42 x 89 mm



1/16 Seite
4-farbig 190,00
bxh: 93 x 30 mm quer
bxh: 42 x 65 mm hoch



1/20 Seite
4-farbig 150,00
bxh: 42 x 51 mm



1/1 Seite 2.670,00
1/2 Seite 1.590,00

PLATZIERUNGSPREISE

Fließtextanzeigen sind nicht rabattfähig.

Anzeigen auf der U1	3800,00
Wendetitel auf U4	3800,00
Anzeigen auf der U2/3	2900,00
Anzeigen auf der U4	3300,00

(Umschlagseiten nur 4c, 1/1 Seite buchbar)

PRODUKTPLATZIERUNG

Produktfoto + Text.
Platzierung auf thematisch passenden Seiten.
Preise auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich bei Lieferung von Dateien (tif, pdf, jpg, Auflösung 300 dpi).

ONLINE-WERBUNG

Alle gängigen Bannerformate/Advertorials sind möglich. Platzierung auf thematisch passenden Seiten. **www.kitz-magazin.de**: Preise auf Anfrage

BEILAGEN: bis 20g / 78,00 EUR pro 1000 Stück
(höhere Grammatur u.Teilbelegung möglich)
BEIHEFTER, -KLEBER: auf Anfrage

RABATTE
ab 3 Ausgaben pro Jahr 5 %
ab 6 Ausgaben pro Jahr 10 %
Rückwirkende Rabattierung nicht möglich.

+++ Preise in EUR/netto, exkl. MwSt. +++ Alle vorherigen Mediadaten verlieren hiermit ihre Gültigkeit. +++

KITZ

ALLGEMEINE
UND TECHNISCHE DATEN

Zielgruppe:	Eltern mit Kindern von 0 bis 15 Jahren, (mit Jugendseiten für 10 - 15 Jährige)
Reichweite/Auflage:	70.000 Leser / 30.000 Exemplare print + E-Journal
Erscheinungsweise:	zweimonatlich; Dez-Jan, Feb-März, April-Mai, Juni-Juli, Aug-Sept, Okt-Nov
Erscheinungstermin:	jeweils in der letzten Woche des Vormonats
Mitnahmestellen:	über 1.000 Stellen in München Stadt und in der Europäischen Metropolregion mit den Landkreisen ED, FS, LA, MÜ, M, EBE, RO, MB, TÖL, GAP, WM, DAH, FFB, STA, LL, A, AIC, ND, PAF
Magazinpreis:	kostenlos
Format:	A4 (210 x 297 mm B x H)
Satzspiegel:	190 x 277 mm
Benötigte Dateiformate:	pdf, jpg, tiff (keine word.doc´s). Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi.
Anzeigenerstellung und -gestaltung:	Technische und grafische Arbeiten, die der KITZ Verlag im Auftrag des Anzeigenkunden durchführt, werden zum Selbstkostenpreis von 100,00 EUR/netto pro Anzeige erstellt. Die erstellten Anzeigen dürfen nur im KITZ veröffentlicht werden.
Anzeigenschluss:	am 2. Werktag des Vormonats vor Erscheinen
Druckvorlagen:	am 2. Werktag des Vormonats vor Erscheinen
Rabatte:	ab 3 Ausgaben pro Jahr 5 % ab 6 Ausgaben pro Jahr 10 % (Keine rückwirkende Rabattierung)
Zahlungsbedingungen:	Rechnungen sind sofort nach Erhalt netto Kasse zu bezahlen.
Anzeigenkombination für überregionale Kunden:	KITZ ist Mitglied der FAMILIENBANDE, dem Medienverbund der regionalen Familienmagazine in Deutschland. www.familienban.de
Allg. Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedigungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

FAMILIEN BAN.DE

Verlag: Stadtmagazin München GmbH
Fon ++49 (0)89 38 99 71 – 18
E-Mail: anzeigen@kitz-magazin.de
Internet: www.kitz-magazin.de